**“‘五金工程’—数字技术赋能文化艺术教育创新实践与体** **系构建”创新课题申报指南**

为深入贯彻落实习近平总书记关于中华优秀传统文化传承发展的重要论述精神，推动中华优秀传统文化浸润院校育人实践，中国东方文化研究会现组织开展“‘五金工程’—数字技术赋能文化艺术教育创新实践与体系构建”立项工作。“构建数字时代下，以文化传承为内核、产教融合为路径的现代化文化艺术教育新生态”提供扎实的理论支撑、科学的实践路径与可复制的体系指引。现将有关事项指南明确如下：

**一、指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大关于“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的战略部署，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，坚持立德树人根本任务，以数字技术为创新驱动力，推动传统文化传承与现代职业教育体系深度融合发展。通过将中华优秀传统文化精髓融入专业建设与课程体系，构建文化传承与技术创新相融合的教学资源。着力探索"文化传承+数字赋能+产教融合"的育人新模式，培养具有文化自信和工匠精神的复合型技术技能人才，为现代职业教育体系建设提供可复制的实践范式，切实增强职业教育的文化内涵与时代特色。

**二、选题方向**

课题研究选题聚焦“数字科技赋能文化传承与创新”这一核心，旨在构建一个多层次的研究体系。具体方向涵盖：课程层面，开发基于AIGC、VR/AR、数字孪生技术的沉浸式、智能化金课；师资与资源层面，探索教师数字素养提升路径、虚拟助教及交互式教材开发；实践层面，打造裸眼3D展示、元宇宙艺术馆等虚实融合的“金地”基地。最终，通过产教融合机制，将专业建设延伸至服务社区品牌、非遗活化、适老化设计等具体领域，形成“以科技活化文化、以实践赋能教学、以产教驱动创新”的完整闭环，推动艺术教育的数字化变革与文化产业的高质量发展。

**三、申报要求**

（一）诚信申报：课题负责人须如实填写《“‘五金工程’—数字技术赋能文化艺术教育创新实践与体系构建”课题申报书》（附件2），引用他人研究成果时应规范标注出处，杜绝知识产权争议，恪守学术规范与知识产权法规。

（二）团队构成：课题组可由单一单位组建，或多单位联合成立。成员应涵盖院校学者、企业代表、研究机构专家等多元主体，确保结构合理、分工明确，成员不少于 5人。

（三）研究基础：申报人需在相关领域具备一定成果积累，每位课题负责人限报 1 项，原则上每个课题设 1 位负责人。

（四）研究质量：课题需围绕本指南核心方向，突出理论与实践结合，成果应具备可复制、可推广特性。

（五）条件保障：课题负责人所在单位需具备课题研究基础条件，提供不低于 1:1 的配套经费，并承担经费管理职责。

（六）优先立项：文化和旅游部艺术发展中心和中国东方文化研究会推荐的骨干团队、计划申报职业教育教学成果奖、与威凤数字科技集团有产教融合项目，同等条件下优先立项。

（七）研究周期：课题研究周期为 2 年，特殊情况经申请可适当延长，但最长不超过 2 年。结题由立项单位组织验收，验收结果将予以公示。

（八）成果形式：课题成果需形成具有学术价值与实践指导意义的研究报告、学术论文、校本教材、教学案例集、数字化资源及实施方案等，须体现实践性与创新性。

**四、资源及服务**

入选课题将获得资金、教学资源、科研指导、人员培训及技术服务等支持，保障课题顺利推进。

**五、课研承诺**

课题立项后，负责人需严格履行《“‘五金工程’—数字技术赋能文化艺术教育创新实践与体系构建”课题申报书》约定，按期完成研究任务。除特殊情况外，研究成果须经立项单位验收通过后方可出版推广，未经许可擅自推广将依法追究责任。

**六、时间安排**

1.申报时间：即日起至 2025 年 12 月 31 日。

2.评审安排：不定期组织课题评审，立项结果将在中国东方文化研究会网站和课题申报网 （[know.wfengai.com](http://know.wfengai.com/)）同时公示，公示无异议后发布立项通知。

3.研究周期：课题研究周期原则为 2 年，复杂课题可申请适当延期。

4.结题验收：研究期满后，负责人提交结题报告及成果材料，由研究会组织专家验收，验收结果公示。

**七、经费安排**

每个立项课题将获得 1-20 万元资助（含研究经费、素材资源、培训费用）。立项后，资助经费拨付至课题负责人所在单位，由单位负责经费管理。负责人需科学编制经费使用计划，确保专款专用，提升使用效益。

**八、申报方式**

1.材料下载：申报人登录课题申报系统（网址：know.wfengai.com），下载申报书和开题论证报告，并完成注册申报，上传盖章版 PDF 文件。

2.材料提交：将填写完成的《申报书》和《开题论证报告》Word 版及加盖公章的PDF 版发送至课题组邮箱 wfengai@163.com，邮件主题格式为“单位简称+2025“‘五金工程’—数字技术赋能文化艺术教育创新实践与体系构建”课题申报”。同时， 将纸质版申报书（A4 打印，一式四份）经单位签署意见并盖章后，邮寄至：北京市朝阳区朝阳公园南路3号凤凰中心‌‘五金工程’课题组宋老师收，电话17710558713。

**九、联系方式**

课题监督管理

联系人：王炳义 13260383880

刘桂英 010-82027767 13311502977

课题申报指导

联系人：宋老师 17710558713

林老师 18201506588

特此通知。

附件1：

**“‘五金工程’—数字技术赋能文化艺术教育创新实践与体** **系构建”课题选题指南**

|  |  |
| --- | --- |
| **研究领域** | **研究方向** |
| 金课建设方向  （数字艺术课程） | 1. AIGC 辅助非遗视觉符号设计课程开发  2. 裸眼 3D 美育课程中的动态视觉设计  3. VR 虚拟美术馆的艺术鉴赏课程构建  4. 数字孪生技术还原传统村落的美学课程建设  5. AR 增强现实墙绘创作课程设计 |
| 金师培养方向  （艺术教学能力） | 1. 艺术教师 AIGC 工具应用能力开发路径  2. 虚拟数字人艺术助教系统开发与应用  3. 3D 扫描技术在民间工艺教学中的应用  4. 元宇宙艺术教研空间设计与应用  5. 数字版权保护在文化艺术教育的实践 |
| 金地建设方向  （艺术基地打造） | 1. 艺术中心的裸眼 3D 展示系统设计  2. VR 虚拟艺术工坊的社区共建共享模式  3. 数字艺术装置在空间适老化改造  4. 3D 打印公共艺术项目实训基地建设  5. 元宇宙社区艺术馆产教融合基地研究 |
| 金教材建设方向  （文化艺术教育资源） | 1. AIGC 生成文化艺术教育插画图鉴  2. 交互式 3D 民间工艺教学资源开发  3. VR 艺术治疗课程资源包设计  4. AR 公共艺术导览手册开发  5. 数字艺术普及读本开发 |
| 金专业建设方向  （专业服务延伸） | 1. 视觉传达专业服务社区品牌设计  2. 环境设计专业社区微更新实践  3. 产品设计专业适老化用品开发  4. 动画专业社区数字文创开发  5. 工艺美术专业非遗数字化传承 |
| 产教融合方向  （校企艺术合作） | 1. 校企共建 AIGC 艺术创作中心  2. 数字艺术企业参与美育标准制定  3. 文创公司 VR 艺术展转化项目  4. 设计机构裸眼 3D 广告实践  5. 元宇宙艺术平台教育应用 |
| 其他方向 | 其他（内容标题自拟） |

**注：其他方向——“其他（内容标题自拟）”是新增的：本领域可聚焦全球视野** **下中华文化的对外传播与文明互鉴，探索跨文化交流的创新模式、话语体系与** **实践路径，旨在提升中华文化国际影响力，构建具有中国特色的国际传播新范** **式。**